



EURÓPSKA ÚNIA

Európsky fond regionálneho rozvoja OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020

Názov a sídlo prijímateľa:	KEMAR s.r.o., 1. mája 2752, Hurbanovo 947 01
Názov projektu:	Rozvoj kreatívneho potenciálu spoločnosti KEMAR s.r.o.
Miesto realizácia projektu	Nové Zámky
Výška poskytnutého príspevku (NFP):	163 861,70 €
Stručný opis projektu:	<p>Cieľom projektu je vytvoriť priestor, v ktorom by sa informácie o kultúrnych podujatiach efektívne a rýchlo dostali k širokej verejnosti v regióne. Ideálnym riešením takéhoto priestoru je kombinácia elektronickej a printovej komunikácie. Kultúrne magazíny a periodiká, informujúce o plánovaných a uskutočnených kultúrnych podujatiach, sú distribuované ku koncovým užívateľom (obyvateľom príslušného regiónu) zadarmo.</p> <p>Hlavným zámerom projektu je realizácia moderného kultúrneho magazínu, ktorý bude vydávaný v papierovej podobe a taktiež v elektronickej podobe na internete s možnosťou využívania mobilnej verzie tohto magazínu s rozšírenými možnosťami a funkcionalitami internetovej aplikácie</p> <p>Východiskový stav: Spoločnosť KEMAR s.r.o. sa venuje propagačnej, reklamnej činnosti a grafickým prácam. Žiadateľ disponuje know-how v oblasti grafickej prípravy, web dizajnu a tlačiarskej činnosti. Svojim klientom ponúka žiadateľ maximálnu možnú mieru spolupráce využívajúc moderné komunikačné siete umožňujúce efektívne realizovanie zámerov.</p> <p>Stav po realizácii projektu: Projekt a s tým súvisiace zvýšenie kvality a rozšírenie portfólia produkcie bude viesť k zvýšeniu všetkých ekonomických ukazovateľov firmy, ako aj k vyššej úrovni firemnej stratégie. Prínosom projektu bude z ekonomického hľadiska dlhodobý kladný finančný dopad na firmu.</p> <p>Elektronická verzia magazínu spolu s mobilnou aplikáciou umožnia osloviť najmä mladšiu generáciu klientov, ktorí publikovanie online informácií vo webovom priestore vníma ako nutnosť a ako posilnenie postavenia v konkurencii. Web verzia magazínu prináša so sebou nové možnosti v rámci cross promotions či posilnenia značky. Webová platforma a mobilná aplikácia bude schopná v prípade nastavenia príslušných parametrov komunikácie determinovať čas a miesto, kedy sa čitateľ na obsah pozerá, bez obmedzenia osobnej slobody užívateľa. Veľké množstvo online obsahu bude k dispozícii v reálnom čase a bude prispôbené špecifickému užívateľovi na základe polohy a času a/alebo profilu, čo nie je možné realizovať v printovom médiu.</p>

Informácie o Operačnom programe Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020 nájdete na www.opii.gov.sk.